VALUE CHAIN CANVAS

PRODUKT

IMPACT DLA ODBIORCY	"PO CO" DLA ODBIORCY?	"PO CO" DLA FIRMY?	IMPACT DLA FIRMY

WYSIŁEK DLA ODBIORCY	NA ILE WSPIERA TO MISJĘ FIRMY? (0-10)	NA ILE CHCEMY TO ROBIĆ? (0-10)	WYSIŁEK DLA FIRMY

OBRÓT	DOCHÓD	POTENCJAŁ