Brass Willow

OFERTA KATALOGOWA
IV kwartał 2026 · ważna do 31.12.2026

Warsztaty autorskie

Warsztat Mierzenie i wartość biznesowa w tworzeniu oprogramowania

CEL SZKOLENIA

Dwudniowy warsztat, w którym teoria i praktyka mierzenia są od razu stosowane do produktów uczestników: czym jest wartość biznesowa, ile kosztuje pomiar i jak dobrać miary, które mówią najwięcej przy najmniejszej inwestycji.

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Czas trwania	2 dni (2 × maksymalnie 8 godzin)
Adresaci	osoby zarządzające produktami, Product Ownerzy, Scrum Masterzy
Forma	otwarty (online albo Wrocław, nawet dla jednej osoby) albo zamknięty dla firmy; zamknięty można rozłożyć na krótsze bloki zamiast pełnych dni
Prowadzenie	Kate Hobler
Punkty PDU (PMI)	14 za udział

KIEDY UDZIAŁ JEST ZALECANY

- Organizacja nie wie, co w rzeczywistości dostarcza.
- Pojęcie „wartość biznesowa” pada na każdym spotkaniu i jest różnie rozumiane.
- Mierzone jest to, co łatwo policzyć albo co jest modne, a nie to, co istotne.
- Zbierane są duże ilości danych, na podstawie których nie zapadają decyzje.

EFEKTY

Po szkoleniu uczestnik:

- rozumie cel mierzenia i zna zasady mierzenia Hubbarda,
- definiuje wartość biznesową swojego produktu,
- zna trzy sposoby budowania zestawów miar odpornych na prawo Goodharta,
- odróżnia miary, które niosą informację, od tych, które jedynie dobrze wyglądają,
- wie, jak prezentować miary, żeby było widać istotne zjawiska,
- wie, jak wykorzystać AI do analizowania i opracowywania miar.

POGLĄDOWY PROGRAM

Dzień 1

1. Co to jest mierzenie i jak definiują go specjaliści.
2. Po co mierzymy?
3. Co to jest wartość biznesowa – modele jej określania.

Dzień 2

1. Podstawy EBM.
2. Miary wartości biznesowej.
3. Tworzenie zestawów miar – teoria i podejścia.

Program jest poglądowy. Trener dostosowuje go do potrzeb i doświadczenia grupy.

ORGANIZACJA I FORMALNOŚCI

Punkty PDU (PMI)	14 PDU za udział (7 za każdy pełny dzień).
Płatności i formalności	Wystawiamy fakturę VAT na firmę albo osobę fizyczną. Standardowy termin płatności to 14 dni; przelew albo karta. Obsługujemy też firmy spoza Polski.
Przed szkoleniem	Po zapisie uczestnik otrzymuje e-mailem komplet informacji: miejsce, godziny, co przygotować. Adres i godziny potwierdzamy ostatecznie dwa tygodnie przed szkoleniem.
Lunch	Na szkoleniach stacjonarnych lunch jest wliczony w cenę.

CENA KATALOGOWA

Szkolenie otwarte

2700 zł netto za osobę

Aktualne terminy i ceny: brasswillow.pl, zakładka Kalendarz.

Szkolenie zamknięte

Grupa 6–20 osób	**25 000 zł netto za grupę**
Najmniejsza grupa	**6 osób**

Szkolenie zamknięte odbywa się zazwyczaj u klienta, w jego biurze. Jeśli salę wynajmujemy my, jej koszt doliczamy bez prowizji, jako osobną pozycję faktury. Termin i zakres ustalane są indywidualnie. Cena szkolenia zamkniętego nie zawiera dojazdu i noclegu trenera, jeśli szkolenie odbywa się poza miejscowością jego zamieszkania: w Polsce to 1500 zł netto za trenera przy szkoleniu dwudniowym.

Ceny katalogowe netto, do których doliczany jest podatek VAT. Faktura z 14-dniowym terminem płatności.

Brass Willow Sp. z o.o.
Plac Solny 15, 50-062 Wrocław
NIP: PL8971808826 · KRS 0000557976
Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł

Kontakt w sprawie oferty
kontakt@brasswillow.pl
+48 530 537 424
brasswillow.pl

24 kraje
35 000 przeszkolonych osób
70% klientów wraca po więcej