Brass Willow

OFERTA KATALOGOWA
IV kwartał 2026 · ważna do 31.12.2026

Warsztaty autorskie

Warsztat Narzędzia dla Product Ownera

CEL SZKOLENIA

Dwudniowy warsztat, w którym uczestnicy poznają, stosują i ćwiczą narzędzia Product Ownera w kontekście własnej pracy: persony, Elevator Pitch, User Story, facylitacja i inne.

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Czas trwania	2 dni (2 × maksymalnie 8 godzin)
Adresaci	początkujący Product Ownerzy, Scrum Masterzy, Project i Product Managerowie
Forma	otwarty (online albo Wrocław, nawet dla jednej osoby) albo zamknięty dla firmy; zamknięty można rozłożyć na krótsze bloki zamiast pełnych dni
Prowadzenie	Kate Hobler
Punkty PDU (PMI)	14 za udział

KIEDY UDZIAŁ JEST ZALECANY

- Uczestnikowi brakuje narzędzi do codziennej pracy z produktem.
- Trudno wskazać interesariuszy produktu.
- Uczestnik poznał na szkoleniach wiele narzędzi, ale żadnego nie zastosował w praktyce.
- Nie jest jasne, jak wyznaczać cele dla produktu.

EFEKTY

Po szkoleniu uczestnik:

- ma przećwiczony zestaw narzędzi Product Ownera,
- wie, czym jest wartość biznesowa i jak wyznaczać cele,
- rozpoznaje interesariuszy i rozpoczyna z nimi pracę,
- wie, które narzędzie zastosować w swoim produkcie w pierwszej kolejności.

POGLĄDOWY PROGRAM

Dzień 1

1. Kim jest Product Owner?
2. Transparencja jako narzędzie.
3. Wartość biznesowa jako narzędzie pracy.
4. Persony i protopersony.
5. Interesariusze: kim są i jak ich rozpoznać.

Dzień 2

1. Elevator Pitch.
2. Cele: czy są potrzebne i jak je budować.
3. Metoda 3C.
4. User Story.

Program jest poglądowy. Trener dostosowuje go do potrzeb i doświadczenia grupy.

ORGANIZACJA I FORMALNOŚCI

Punkty PDU (PMI)	14 PDU za udział (7 za każdy pełny dzień).
Płatności i formalności	Wystawiamy fakturę VAT na firmę albo osobę fizyczną. Standardowy termin płatności to 14 dni; przelew albo karta. Obsługujemy też firmy spoza Polski.
Przed szkoleniem	Po zapisie uczestnik otrzymuje e-mailem komplet informacji: miejsce, godziny, co przygotować. Adres i godziny potwierdzamy ostatecznie dwa tygodnie przed szkoleniem.
Lunch	Na szkoleniach stacjonarnych lunch jest wliczony w cenę.

CENA KATALOGOWA

Szkolenie otwarte

2700 zł netto za osobę

Aktualne terminy i ceny: brasswillow.pl, zakładka Kalendarz.

Szkolenie zamknięte

Grupa 6–20 osób	**25 000 zł netto za grupę**
Najmniejsza grupa	**6 osób**

Szkolenie zamknięte odbywa się zazwyczaj u klienta, w jego biurze. Jeśli salę wynajmujemy my, jej koszt doliczamy bez prowizji, jako osobną pozycję faktury. Termin i zakres ustalane są indywidualnie. Cena szkolenia zamkniętego nie zawiera dojazdu i noclegu trenera, jeśli szkolenie odbywa się poza miejscowością jego zamieszkania: w Polsce to 1500 zł netto za trenera przy szkoleniu dwudniowym.

Ceny katalogowe netto, do których doliczany jest podatek VAT. Faktura z 14-dniowym terminem płatności.

Brass Willow Sp. z o.o.
Plac Solny 15, 50-062 Wrocław
NIP: PL8971808826 · KRS 0000557976
Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł

Kontakt w sprawie oferty
kontakt@brasswillow.pl
+48 530 537 424
brasswillow.pl

24 kraje
35 000 przeszkolonych osób
70% klientów wraca po więcej