Brass Willow

OFERTA KATALOGOWA
IV kwartał 2026 · ważna do 31.12.2026

Warsztaty autorskie

Warsztat Gra o Product Discovery

CEL SZKOLENIA

Warsztat w formie symulacji rozwijający umiejętności zarządzania produktem i jego odkrywania. Uczestnicy przechodzą przez wszystkie etapy odkrywania produktu i poznają jego pułapki podczas warsztatu, a nie w pracy, gdzie stawka jest znacznie wyższa.

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Czas trwania	2 dni (2 × maksymalnie 8 godzin)
Adresaci	Product Managerowie, Product Ownerzy, UX, Scrum Masterzy, członkowie zespołów produktowych
Forma	otwarty (online albo Wrocław, nawet dla jednej osoby) albo zamknięty dla firmy; zamknięty można rozłożyć na krótsze bloki zamiast pełnych dni
Prowadzenie	Kate Hobler
Punkty PDU (PMI)	14 za udział

KIEDY UDZIAŁ JEST ZALECANY

- Organizacja buduje to, o co ktoś głośno poprosił, zamiast tego, czego potrzebują użytkownicy.
- Pomysłów jest zbyt wiele i brakuje sposobu ich selekcji.
- O potrzebach użytkowników organizacja dowiaduje się po wdrożeniu.
- Badania i prototypy przegrywają z terminami.

EFEKTY

Po szkoleniu uczestnik:

- ma doświadczenie odkrywania produktu od pomysłu do weryfikacji,
- rozpoznaje w pracy sytuacje poznane w symulacji,
- zna narzędzia na każdy etap i wie, kiedy ich użyć,
- potrafi wskazać, czego jeszcze nie wiadomo o użytkowniku.

POGLĄDOWY PROGRAM

Dzień 1

1. Co to jest produkt i Product Discovery?
2. Błędy poznawcze i ich wpływ.
3. Narzędzia Product Discovery.
4. Model biznesowy i inne założenia wysokopoziomowe.

Dzień 2

1. Eksperymentowanie, testowanie, mierzenie.
2. Stawianie celów.
3. Jakość a produkcja oprogramowania.
4. Miary i zestawy miar.

Program jest poglądowy. Trener dostosowuje go do potrzeb i doświadczenia grupy.

ORGANIZACJA I FORMALNOŚCI

Punkty PDU (PMI)	14 PDU za udział (7 za każdy pełny dzień).
Płatności i formalności	Wystawiamy fakturę VAT na firmę albo osobę fizyczną. Standardowy termin płatności to 14 dni; przelew albo karta. Obsługujemy też firmy spoza Polski.
Przed szkoleniem	Po zapisie uczestnik otrzymuje e-mailem komplet informacji: miejsce, godziny, co przygotować. Adres i godziny potwierdzamy ostatecznie dwa tygodnie przed szkoleniem.
Lunch	Na szkoleniach stacjonarnych lunch jest wliczony w cenę.

CENA KATALOGOWA

Szkolenie otwarte

2700 zł netto za osobę

Aktualne terminy i ceny: brasswillow.pl, zakładka Kalendarz.

Szkolenie zamknięte

Grupa 6–20 osób	**25 000 zł netto za grupę**
Najmniejsza grupa	**6 osób**

Szkolenie zamknięte odbywa się zazwyczaj u klienta, w jego biurze. Jeśli salę wynajmujemy my, jej koszt doliczamy bez prowizji, jako osobną pozycję faktury. Termin i zakres ustalane są indywidualnie. Cena szkolenia zamkniętego nie zawiera dojazdu i noclegu trenera, jeśli szkolenie odbywa się poza miejscowością jego zamieszkania: w Polsce to 1500 zł netto za trenera przy szkoleniu dwudniowym.

Ceny katalogowe netto, do których doliczany jest podatek VAT. Faktura z 14-dniowym terminem płatności.

Brass Willow Sp. z o.o.
Plac Solny 15, 50-062 Wrocław
NIP: PL8971808826 · KRS 0000557976
Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł

Kontakt w sprawie oferty
kontakt@brasswillow.pl
+48 530 537 424
brasswillow.pl

24 kraje
35 000 przeszkolonych osób
70% klientów wraca po więcej