Brass Willow

OFERTA KATALOGOWA
IV kwartał 2026 · ważna do 31.12.2026

Nowoczesne metody rozwoju

Szkoła Product Managementu i właścicielstwa produktowego

CEL USŁUGI

Program dla osób odpowiadających za produkt, trwający od sześciu do dwunastu miesięcy: trzynaście jednodniowych zjazdów, po każdym spotkanie z mentorem nad produktem uczestnika oraz dwanaście dwugodzinnych sesji na tematy zgłaszane przez grupę. Zakres obejmuje wizję i model biznesowy, Product Backlog, interesariuszy, mierzenie, umowy i pracę z podwykonawcą. Pierwszy zjazd i zakończenie odbywają się na żywo.

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Czas trwania	6–12 miesięcy: 13 jednodniowych zjazdów, 12 spotkań z mentorem i 12 sesji dwugodzinnych
Adresaci	Product Managerowie, Product Ownerzy i inne osoby odpowiedzialne za produkt i jego losy na rynku
Forma	zamknięta, online; pierwszy zjazd i zakończenie na żywo
Certyfikat	w cenie vouchery na szkolenia PSPO, PSPO-A i PSPO-AIE u nas (certyfikat po zdaniu egzaminu Scrum.org)
Prowadzenie	Kate Hobler, pomysłodawczyni szkoły. Prowadzących dobieramy do każdej edycji: to praktycy zarządzania produktem oraz eksperci badań użyteczności, finansów i budowy marki

KIEDY USŁUGA JEST ZALECANA

- Osoby odpowiedzialne za produkty nie mają narzędzi do budowania i weryfikowania modelu biznesowego.
- Eksperymenty rynkowe nie są prowadzone albo zagrażają produktowi.
- Praca z interesariuszami o sprzecznych potrzebach blokuje decyzje.
- Osoby odpowiedzialne za produkty zarządzają backlogiem, a nie produktem.
- Organizacja chce rozwinąć grupę osób zarządzających produktami i wykształcić mentorów wewnętrznych.

REZULTAT

Zamawiający otrzymuje:

- Product Managerów i Product Ownerów pracujących nad wizją, strategią i modelem biznesowym,
- decyzje o priorytetach oparte na wartości i miarach,
- modele biznesowe produktów zweryfikowane bezpiecznymi eksperymentami,
- lepszą współpracę z interesariuszami, zespołami i podwykonawcami,
- zmiany w produktach uczestników wprowadzone w trakcie programu,
- vouchery na szkolenia PSPO, PSPO-A i PSPO-AIE dla każdego uczestnika,
- na życzenie: mentorów wewnętrznych dla kolejnych grup.

PRZEBIEG

Etap I: produkt i jego wartość

1. Zanurzenie w zwinności.
2. AI w pracy produktowca.
3. Wizja i wartość produktu.
4. Strategia i praca z modelem biznesowym.

Etap II: praca nad produktem

5. Product Backlog: konstrukcja, narzędzia i Refinement.
6. Szacowanie, planowanie i prognozowanie długoterminowe.
7. Jakość i jej skutki technologiczne.
8. Ludzie: praca z zespołami samozarządzającymi.
9. Interesariusze: mapowanie, zarządzanie i trudne sytuacje.

Etap III: produkt w organizacji i na rynku

10. Mierzenie i Evidence-Based Management.
11. Transformacja i zmiana w całej firmie.
12. Zwinne umowy i rozwiązania prawne.
13. Praca z podwykonawcą: świadomy wybór.

WYCENA

370 000 zł netto za całą edycję, niezależnie od wielkości grupy: wszystkie zjazdy, mentoring i spotkania na żywo

Ceny katalogowe netto, do których doliczany jest podatek VAT. Faktura z 14-dniowym terminem płatności.

Brass Willow Sp. z o.o.
Plac Solny 15, 50-062 Wrocław
NIP: PL8971808826 · KRS 0000557976
Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł

Kontakt w sprawie oferty
kontakt@brasswillow.pl
+48 530 537 424
brasswillow.pl

24 kraje
35 000 przeszkolonych osób
70% klientów wraca po więcej